



LINEE GUIDA ALL'UTILIZZO DEL MARCHIO

Questa guida è stata creata per garantire un uso coerente e professionale del marchio ESA Energie. Il Marchio Esa Energie è un marchio registrato (segno distintivo che, a seguito di deposito e successiva concessione da parte di un ente governativo preposto, gode di una particolare tutela giuridica nei confronti di terzi. In quanto segno distintivo identifica un bene o servizio indicandone la fonte di origine nel titolare). È importante che tutti coloro che utilizzano il marchio abbiano una chiara comprensione delle linee guida per preservare l'identità e la reputazione aziendale.

1. Uso Esclusivo dell'Ufficio Marketing

Il logo aziendale ESA Energie può essere utilizzato solo dall'Ufficio Marketing aziendale. Qualsiasi utilizzo al di fuori di questa divisione deve essere autorizzato dall'Ufficio Marketing o da una persona autorizzata dalla direzione.

2. Approvazione delle Pubblicazioni sui Social Media

Tutte le pubblicazioni sui social media che includono il marchio ESA Energie devono essere sottoposte all'approvazione dell'Ufficio Marketing prima della pubblicazione. Si prega di seguire la procedura di approvazione interna per garantire coerenza e qualità.

3. Creazione e Gestione delle Pagine Social Ufficiali

L'Ufficio Marketing è responsabile della creazione e della gestione della pagina social ufficiale a nome di "ESA Energie". Non è consentito creare pagine o profili non ufficiali a meno che non sia autorizzato dall'Ufficio Marketing.

4. Controllo delle Pagine e dei Profili non Ufficiali

Monitoriamo costantemente la presenza online del marchio. In caso di scoperta di pagine o profili non ufficiali che utilizzano il nome ESA Energie, prenderemo misure per farli rimuovere o rinominare per evitare confusione.

5. Uso Coerente del Logo

Il logo ESA Energie deve essere utilizzato in conformità con le specifiche fornite dall'Ufficio Marketing. Assicurarsi che i colori, i tipi di carattere e le dimensioni del logo siano rispettati su tutti i materiali aziendali, online e offline. Non diffondere materiale non autorizzato o creato autonomamente. Ogni sponsorizzazione deve essere preventivamente approvata per valutare l'affiancamento del marchio a eventi, riviste o partner al fine di garantire coerenza e qualità.

6. Linee Guida per la Comunicazione

- Le comunicazioni aziendali devono rispettare i valori e gli obiettivi dell'azienda.
- Utilizzare un linguaggio professionale e rispettoso nei messaggi aziendali.
- Assicurarsi che le informazioni siano accurate e aggiornate.

7. Divieto di diffusione materiale interno

Ogni elaborato, inviato privatamente, non può e non deve essere diffuso sui canali social. Ad esempio le bozze di grafiche, promozioni o simulazioni / render non devono essere condivise pubblicamente.

8. Monitoraggio e Applicazione

Monitoreremo costantemente l'uso del marchio. Qualsiasi violazione delle linee guida verrà affrontata e risolta con le misure appropriate.

9. Aggiornamento Periodico delle Linee Guida

Queste linee guida sono soggette a revisione periodica per garantire che siano aggiornate e pertinenti alle esigenze aziendali in evoluzione.

10. Contatti

Per qualsiasi domanda o richiesta di approvazione, contattare Medea Montalbano dell'Ufficio Marketing di "ESA Energie" mezzo e-mail a m.montalbano@esaenergie.net.